

Правила программы лояльности «My Prime»

1. Используемые термины

В настоящих Правилах используются следующие основные термины, которые подлежат толкованию в соответствии с их приводимыми ниже определениями:

1.1. **Компания** – сеть ресторанов «ПРАЙМ»:

– Общество с ограниченной ответственностью «ПРАЙМСТАР Ресторантс Групп» (сокращенное наименование – ООО «ПРАЙМСТАР Ресторантс Групп»), юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, реализующее Программу лояльности.

РЕКВИЗИТЫ: адрес места нахождения: 121471, г. Москва, ул. Рябиновая, д. 55, стр. 29; почтовый адрес: 119602, г. Москва, ул. Покрышкина, д. 2, корп. 1; телефон: +7 (495) 664-23-63; электронная почта: office@prime-star.ru; официальный сайт: <https://new.prime-star.ru/>; ИНН 7729669890, КПП 772901001, ОГРН 1107746986720 от 02 декабря 2010 года.

Далее по тексту, если специально не указано иное, при упоминании Компании подразумевается, что все привилегии Программы лояльности предоставляются каждым из лиц, входящим в группу компаний «Прайм».

1.2. Программа лояльности (Программа) – настоящая Программа лояльности Компании с названием «My Prime» для Держателей Карт. Правила Программы являются предложением о заключении Договора об участии в Программе, направленной на увеличение активности Держателей в приобретении Товаров в «Прайм» с использованием Карт. Программа предусматривает начисление Баллов, характеризующих активность в приобретении Товаров по основаниям, установленным в Программе лояльности, а также предусматривает возможность и условия использования Участником начисленных ему Баллов.

1.3. Акция – комплекс мероприятий в рамках Программы, в период проведения которых Участникам могут начисляться Баллы, устанавливаться специальные цены на некоторые виды Товаров Компании, а также предоставляться иные условия обслуживания, обозначенные в соответствующих правилах Акции. Информация об Акциях, условия их проведения публикуются Компанией на сайте Компании. Акции могут проводиться как Компанией, так и по согласованию с ней третьими лицами.

1.4. Баллы – условные виртуальные единицы, начисляемые Участнику на его Счет в соответствии с правилами Программы и в рамках проводимых Акций. Начисленные Баллы могут быть использованы в качестве скидки на Товары, приобретаемые в Компании, в Мобильном приложении «My Prime».

1.4.1. Начисленный Балл – Балл, начисленный Компанией на Счет Участника в соответствии с правилами Программы или Акции. 1 Балл равен 1 рублю Российской Федерации.

1.4.2. Списанный (Использованный) Балл – Балл, списанный Компанией со Счета Участника в соответствии с правилами Программы или Акции.

1.5. Любимые категории – ежемесячная Акция, проводимая в рамках Программы, в которой производится начисление Баллов за покупки Товаров в выбранных Участником Любимых товарных категориях.

1.6. Держатель Карты (далее также – Держатель) – физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, полностью дееспособное, являющееся гражданином Российской Федерации и владеющее Картой, зарегистрированной в Программе. Лица младше 18 лет вправе быть Держателем Карты только с согласия своих родителей (законных представителей) при условии принятия ими настоящих Правил от имени Держателя Карты. Компания вправе потребовать предоставления такого согласия в любой момент. Компания вправе дисквалифицировать (не учитывать) Держателей Карты, не предоставивших такое согласие в письменной форме.

1.7. Карта лояльности (далее и ранее также – Карта) – предоставляющая право ее Держателю на получение определенных скидок и других привилегий при приобретении Товаров во всех «Прайм». Правила получения Скидок и Баллов по Карте размещены на сайте Компании (и иных местах, предусмотренных Компанией). Карта является собственностью Компании и подлежит возврату Участником по первому требованию Компании. Участник не вправе передавать карту третьим лицам.

1.7.1. Карта Участника Программы

Электронная Карта – электронная Карта, имеющая индивидуальный номер в Мобильном приложении «Прайм».

1.8. Личный кабинет – персональная страница Участника в Мобильном приложении «My Prime» на которой содержится информация об Участнике, о количестве Баллов, доступных Участнику, в том числе начисленных и списанных, а также о персональных Акциях и Скидках.

1.9. Любимые товарные категории – группы Товаров, которые Участник Программы самостоятельно выбирает из списка категорий, предложенных ему в Личном кабинете, за покупки которых начисляются Баллы согласно Правилам Программы.

1.10. Мобильное приложение «My Prime» – программное обеспечение «Прайм», устанавливаемое (загружаемое) на мобильное устройство (смартфон, планшет) на базе платформ IOS и Android. Правообладателем Мобильного приложения «Прайм» является Компания. С помощью Мобильного приложения «Прайм» в рамках Программы Участником могут осуществляться действия, предусмотренные функционалом Мобильного приложения «Прайм», в том числе:

- выбор любимых категорий;
- просмотр достижений Участника в Программе (просмотр текущего Статуса);
- использование штрихкода Карты на кассах «Прайм» при совершении Покупок;
- просмотр истории начисления и списания Баллов;
- получение информации о достигнутой экономии за совершение Покупок по Карте;
- получение информации о текущем Счете Участника;

– получение и просмотр выгодных персональных предложений.

1.11. Партнер Компании – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, предоставляющее привилегии, специальные предложения для Держателей Карт и участвующее в Акциях Компании.

1.12. Персональные скидки – скидки, основанные на истории Покупок Держателя Карты в «Прайм». Размер персональных скидок может достигать 50% и более.

1.13. Покупка – приобретение Участником Товаров, реализуемых в «Прайм», с использованием Карты.

1.14. Правила Программы (Правила) – настоящие правила и условия участия в Программе, в том числе условия начисления, накопления и использования Баллов.

1.15. Привилегии – возможность приобретения Товаров, работ, услуг по специальным ценам и/или со скидками, начисление и использование Баллов, а также возможность участвовать в специальных акциях, проводимых Компанией или иными лицами по соглашению с Компанией.

1.16. Регистрация в Программе (далее – Регистрация) – комплекс действий, направленных на вступление Держателя в Программу, которая осуществляется путем заполнения Электронной анкеты в Личном кабинете с указанием своих персональных данных, что означает явное, полное и безоговорочное принятие условий Правил Программы.

1.17. Сайт Компании – сайт в сети Интернет <https://prime-star.ru>.

1.18. Счет Участника Программы (Счет) – электронный реестр данных, ведение которого осуществляется Компанией, содержащий информацию о балансе, начисленных и списанных Баллах. Счет в рамках Программы ни в коем случае не является и не может являться какой-либо формой банковского, накопительного или иного финансового счета.

1.19. «Прайм» – рестораны (кафе) «Прайм» («PRIME»), принадлежащие Компании, в которых действует Программа лояльности и предусмотрена возможность оплаты Товаров Баллами. Перечень «Прайм» может быть изменен без предварительного уведомления Участника.

1.20. Товары (Товар) – товары, реализуемые в «Прайм», а также на Сайте и в приложениях «My Prime».

1.21. Статус – показатель, присваиваемый Участнику Программы при совершении им Покупок Товаров на определенную Компанией сумму и дающий право на начисление Баллов.

1.22. Участник Программы (далее и ранее также – Участник) – Держатель Карты, зарегистрированный в Программе в соответствии с настоящими Правилами.

1.23. Электронная анкета – форма для внесения персональных данных Держателя карты, заполнение которой является выражением в том числе согласия участия в Программе и получения коммуникационных сообщений (в том числе рекламного характера) от Компании. Электронная анкета доступна для заполнения в Личном кабинете.

2. Общие положения

2.1. Настоящие Правила Программы лояльности определяют условия и порядок участия, место, сроки проведения Программы и иные условия участия Держателей Карт в Программе.

2.2. Участник, вступая в Программу, подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами, а также полностью, безотзывно и безоговорочно принимает настоящие Правила и обязуется их выполнять.

2.3. Правила размещаются на Сайте Программы/в Мобильном приложении «Прайм», а также с использованием других источников по усмотрению Компании.

2.4. Программа действует с 23.04.2024 г. и до ее отмены по решению Компании. Информирование об окончании Программы осуществляется через Сайт Программы (Сайт Компании).

2.5. Незнание Правил не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны Держателей Карт.

2.6. Компания не несет ответственность за прямые или косвенные убытки, связанные с использованием Карт.

2.7. Программа ни при каких обстоятельствах не является публичным обещанием награды (глава 56 Гражданского кодекса РФ), публичным конкурсом (глава 57 Гражданского кодекса РФ), а также не является игрой, пари, лотереей, тотализатором и/или иной игрой, основанной на риске (глава 58 Гражданского кодекса РФ), в связи с чем Компании не требуется соответствующего разрешения (одобрения) уполномоченного органа государственной власти и/или органа местного самоуправления, либо уведомления Компании в адрес указанных органов.

2.8. Компания оставляет за собой право самостоятельно и по своему усмотрению изменить сроки и условия проведения Программы в одностороннем порядке, внести любые изменения/дополнения в настоящие Правила.

2.9. Компания информирует потенциальных Участников о проведении Программы любыми следующими способами (по своему выбору):

2.9.1. путем размещения настоящих Правил на официальном сайте Компании в сети Интернет или в официальном аккаунте Компании в социальной сети «ВКонтакте» или на ином электронном ресурсе, указанном в настоящих Правилах;

2.9.2. путем размещения информационного анонса (сообщения) о Программе на официальном сайте Компании в сети Интернет или в официальном аккаунте Компании в социальной сети «ВКонтакте» или на ином электронном ресурсе, указанном в настоящих Правилах;

2.9.3. путем размещения информационного анонса (сообщения) о Программе на территории кафе «PRIME» любым удобным для Компании способом;

2.9.4. любыми иными и по выбору Компании способами, позволяющими довести информацию о проведении Программы до неопределенного круга лиц.

2.10. Компания вправе использовать дополнительные средства информирования о проводимой Программе.

3. Регистрация в Программе

3.1. Участие в Программе является добровольным.

3.2. Участник регистрируется в Программе путем заполнения Электронной анкеты в Личном кабинете с указанием своих персональных данных в соответствии с документами, удостоверяющими его личность. Регистрация Участника одним из вышеперечисленных способов означает явное, полное и безоговорочное принятие Правил Программы.

3.3. Для успешной регистрации в Программе Участник должен дать согласие на обработку своих персональных данных, а также заполнить следующие поля в электронной анкете:

– номер мобильного телефона, зарегистрированный в Российской Федерации (с последующим введением верификационного кода в специальное поле, который будет отправлен на указанный мобильный номер в виде sms-сообщения для его подтверждения) – является обязательным полем для заполнения;

– адрес электронной почты. Поле необязательно для заполнения. Обязательно подтверждение адреса указанной электронной почты. Для этого Участнику будет необходимо пройти по специальной ссылке, которая будет отправлена в отдельном письме на указанный при регистрации адрес электронной почты;

– имя, дата рождения, пол (являются обязательными и заполняются только на русском языке).

3.4. Данные (сведения), предоставленные Участником, в том числе при Регистрации и заполнении Электронной анкеты, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Участник несет ответственность за достоверность данных, предоставленных при Регистрации и заполнении Электронной анкеты. Заполняя Электронную анкету и/или предоставляя необходимые для Регистрации данные, Участник заверяет и гарантирует их достоверность. Компания в своей деятельности исходит из достоверности указанных при Регистрации данных.

4. Персональные данные

4.1. Участник самостоятельно несет ответственность за достоверность указанных персональных данных при Регистрации в Программе, а также за всевозможные потери/расходы, понесенные из-за указания недействительных персональных данных в Программе.

4.2. При прекращении действия Программы либо прекращении участия Участника по любым основаниям в Программе Компания вправе продолжить обработку персональных данных Участника на основаниях, предусмотренных законодательством РФ и/или согласием на обработку персональных данных, полученным от Участника.

4.3. Участник, вступая в Программу, на основании Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г N 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе дает Компании, согласие на автоматизированную, неавтоматизированную, смешанную обработку и персональных данных его несовершеннолетних детей, предоставленных им (а также тех, которые будут им предоставлены в будущем), в том числе при

регистрации/изменении данных в личном кабинете на сайте <https://prime-star.ru>, в мобильных приложениях «Прайм» и «My Prime», на промо-сайтах Компании, включая, но не ограничиваясь:

N	Цель обработки	Обрабатываемые данные	Действия с данными
1	Идентификация участника программы лояльности	Фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер мобильного телефона, адрес электронной почты	Сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача (кроме распространения), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.
2	Обеспечение учёта накопления и использования баллов и фишек; предоставление привилегий и специальных предложений от Компании, третьих лиц, входящих с Компанией в одну группу лиц, и иных партнеров Компании	<p>- фамилия, имя, отчество, дата рождения, пол, аватар/фотоизображение (при этом Компания не производит идентификацию по ним), семейное положение, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, адрес места жительства, сведения об аккаунтах в социальных сетях и мессенджерах (без ограничений);</p> <p>- имя, дата рождения, пол несовершеннолетнего ребёнка;</p> <p>- дата и время заказа; дата, время и адрес</p>	То же, что в п. 1

		<p>доставки; перечень и количество заказанного товара; стоимость заказа и доставки; данные о совершенных покупках; данные о начислении и использовании баллов и фишек;</p> <p>- информация о моих интересах, основанную на оценке приобретаемых мной товаров и/или услуг (в т.ч. наименование товара и/или услуги, место приобретения товара и/или услуги, дата и время начала и окончания действия по приобретению товара и/или услуги, если применимо, стоимость приобретенных товаров и/или услуг, факт и причины отказа от товара и/или услуг, факт применения и условия скидки, промокода, сертификата, специального предложения, факт и условия участия в рекламной акции), а также полученную при прохождении мной опросов, заполнении анкет и иных форм, связанных с проводимыми рекламными акциями, мероприятиями, предоставлением специальных предложений, оценкой</p>	
--	--	--	--

		<p>удовлетворённости, моим участием в данных акциях, мероприятиях или использованием мной специальных предложений;</p> <p>- электронные данные (идентификаторы меня в системах Компании, Google, Yandex, UTM метки, URL и заголовков страницы, информация об используемых мной устройствах, операционной системе, программном обеспечении (браузере), разрешении экрана используемого устройства, данные о моих местоположении (геолокация), IP-адрес (адрес, являющийся уникальным идентификатором устройства как в домашней (локальной) сети, так и в сети Internet), Mac-адрес (уникальный номер сетевого оборудования или сетевого порта), IDFA (уникальный идентификатор устройства, используется в мобильных приложениях, работающих в операционной системе IOS), Google Advertising ID (уникальный идентификатор устройства, который</p>	
--	--	---	--

		используется в мобильных приложениях, работающих в операционной системе Android), данные, содержащиеся в файлах-cookie	
3	<p>Продвижение товаров, работ, услуг Компании на рынке, в том числе через Интернет;</p> <p>распространение рекламных и информационных сообщений, в том числе о товарах (услугах) Компании, третьих лиц, входящих с Компанией в одну группу лиц, в связи с проводимыми Компанией акциями, маркетинговыми мероприятиями и предлагаемыми специальными предложениями, в том числе совместно со своими партнерами</p>	Данные, указанные в п. 2	То же, что в п. 1
4	<p>Получение Участником от Компании услуг, в</p>	Данные, указанные в п. 2	То же, что в п. 1

	<p>том числе связанных с приобретением и доставкой товаров через мобильные приложения или сайт Компании</p>		
5	<p>Осуществление статистических расчетов, проведение маркетинговых исследований, анализ истории произведенных покупок (по району проживания покупателей, ассортименту приобретаемых товаров, возрастной категории покупателей определенных товаров и т.д.); изучение потребительского спроса, в том числе с возможностью коммерческого использования полученных результатов и получения обратной связи о деятельности Компании</p>	<p>Данные, указанные в п. 2, кроме фамилии, имени, отчества, номера телефона, адреса проживания, адреса доставки, адреса электронной почты, имени несовершеннолетнего ребёнка, иных данных, с помощью которых возможна идентификация конкретных субъектов персональных данных</p>	<p>То же, что в п. 1</p>

6	Улучшение качества и удобства пользования сервисами Компании	Электронные данные (URL и заголовки страницы, информация об используемых мной устройствах, операционной системе, программном обеспечении (браузере), разрешении экрана используемого устройства, данные, содержащиеся в файлах-cookie	То же, что в п. 1
---	--	---	-------------------

4.4. Участник, вступая в Программу, соглашается, что Компания вправе предоставлять ему информацию согласно целям, ради которых дается настоящее согласие, в устной, письменной или электронной форме, используя его персональные данные, посредством прямых контактов с помощью средств связи (в том числе путем отправки sms-сообщений, e-mail, push-сообщений, viber-сообщений и т.д.), за исключением информации, предусмотренной статьями 14 и 21 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г N 152-ФЗ «О персональных данных».

Участник соглашается, что для реализации вышеуказанных целей допустимы передача информации (в том числе вышеуказанных персональных данных) в электронной форме по открытым каналам связи сети Интернет, а также использование сервисов Google Analytics и/или Яндекс.Метрика.

Участник дает Компании согласие на передачу (кроме распространения) его персональных данных и персональных данных его несовершеннолетних детей и/или поручение их обработки партнёрам Компании при условии соблюдения ими конфиденциальности, обеспечения безопасности персональных данных при их обработке и применения мер по защите персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

Участник подтверждает, что ознакомлен с перечнем партнёров Компании, которым он разрешает передачу (кроме распространения) его персональных данных и персональных данных его несовершеннолетних детей и/или поручение их обработки, расположенным на официальном сайте Компании, в том числе с их наименованиями, адресами местонахождения, с целями, для которых указанным лицам могут быть переданы мои персональные данные или поручена их обработка, и с иными данными, размещёнными в указанном перечне.

Участник согласен с тем, что указанный перечень партнёров Компании может быть изменён без изменения целей, для которых дано настоящее согласие, о чём Компания известит его путём внесения исправлений в перечень, расположенный на официальном сайте Компании. При его несогласии с

изменением, а также в случае отзыва настоящего согласия Участник уведомит Компанию об этом путём направления письменного уведомления по адресу: 121471, г. Москва, ул. Рябиновая, д. 55, стр. 29 (юридический адрес); 119602, г. Москва, ул. Покрышкина, д. 2, корп. 1 (почтовый адрес).

4.5. Настоящее согласие дается на весь срок участия в Программе лояльности Компании, вне зависимости от внесения в нее изменений, в том числе изменения названия программы и ее условий, и до истечения 5 (пяти) лет после окончания действия Программы, и может быть отозвано Участником способами, указанными в настоящем согласии. При отзыве согласия на обработку персональных данных Компания прекращает обработку персональных данных Участника и уничтожает их. Согласие на обработку персональных данных считается отозванным по истечении 30 (тридцати) рабочих дней с даты получения Компанией соответствующего требования Участника. Расходы Участника на пересылку (вручение) письменного требования Участника не компенсируются Компанией ни при каких обстоятельствах.

Участник, вступая в Программу, уведомлен о том, что Компания вправе после получения отзыва настоящего согласия, а равно после истечения срока действия настоящего согласия, продолжать обработку его персональных данных и персональных данных его несовершеннолетних детей в той части, в которой для ее осуществления согласие не требуется или не будет требоваться в силу действующего законодательства.

4.6. В случае если ранее Участником принималось решение о предоставлении персональных данных Компании, настоящее согласие не отменяет ранее данные согласия, а дополняет их в соответствующей части.

5. Оформление Электронной Карты

5.1. Электронная Карта выпускается сразу после завершения Регистрации в Программе и становится доступна Держателю в Личном кабинете для использования в Мобильном приложении «Прайм».

5.2. Выпуск электронной Карты производится бесплатно.

5.3. Срок действия электронной Карты не определен.

5.4. Компания оставляет за собой право изменить срок действия электронной, а также правила ее использования в любой момент без согласования с Держателями (Участниками Программы).

5.5. Все права на Карту, в том числе ее дизайн, принадлежат Компании.

6. Привилегии для Держателей Карт

6.1. Начисление баллов на сумму покупки Товаров в выбранных Участником Любимых товарных категориях по акции «Любимые категории».

6.1.1. Начисление Баллов за покупки в Любимых товарных категориях осуществляется после выбора Любимых товарных категорий. Для участия в акции «Любимые категории» выбор Любимых товарных категорий должен производиться Участником для каждого календарного месяца участия в акции в течение текущего календарного месяца для начисления Баллов согласно Правилам Программы в следующем календарном месяце. Изменения в Любимых

товарных категориях начинают действовать со следующего календарного месяца.

6.1.2. Автоматическое продление действия ранее сделанного Участником выбора Любимых товарных категорий для участия в акции «Любимые категории» на следующий календарный месяц не предусмотрено.

6.1.3. Список товарных категорий, участвующих в Программе, может меняться. Актуальный список товарных категорий для выбора в качестве Любимых товарных категорий в соответствующем календарном месяце доступен в Личном кабинете Участника.

6.1.4. После сохранения Участником Любимых товарных категорий для соответствующего календарного месяца участия в акции «Любимые категории» изменение категорий невозможно.

6.1.5. В рамках Программы Баллы начисляются согласно настоящим Правилам за покупки Товаров Любимых товарных категорий в любом «Прайм», а также за покупки через Мобильное приложение «My Prime».

6.1.6. В случае наличия оснований для начисления Баллов, последние начисляются сразу после совершения покупки Товаров, входящих в соответствующую Любимую товарную категорию.

6.1.7. Для расчета Баллов за покупки Товаров Любимых товарных категорий используется стоимость Товара с учетом всех скидок и условий п.7.

6.2. Скидка ко дню рождения Участника:

6.2.1. Действует во всех «Прайм»;

6.2.2. Предоставляется ежедневно в течение 7 дней (в день рождения, за 3 дня до и 3 дня после него);

6.2.3. Не распространяется на товарные позиции, стимулирование продаж которых запрещено в соответствии с действующим законом;

6.2.4. Скидка может быть предоставлена один раз в день в течение акции.

6.2.5. Предоставляется только при предъявлении на кассе Карты и активации скидки в мобильном приложении;

6.2.6. Скидки на Товары не суммируются. При наличии двух скидок на один и тот же Товар применяется наибольшая скидка;

6.2.7. Скидки предоставляются только на товары, не участвующие в других акциях;

6.2.8. Выдача денежной компенсации взамен скидки на товар не производится.

6.2.9. Для получения скидки в Мобильном приложении «Прайм» и войти по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации в Программе, активировать скидку, при совершении Покупки предъявить на кассе «Прайм» Карту.

6.3. Персональные скидки;

6.4. Скидки от Партнеров Компании;

6.5. Начисление баллов при достижении определенного статуса:

6.5.1. Сумма покупок для достижения каждого Статуса рассчитывается и устанавливается Компанией для каждого Участника в индивидуальном порядке и при этом может изменяться в ходе реализации Программы.

6.5.2. Количество баллов, начисляемых при достижении Статуса устанавливается компанией и отображается в разделе Статусы в мобильном приложении.

6.5.3. Необходимая сумма покупок для достижения Статуса, следующего за достигнутым, отображается в профиле клиента в мобильном приложении.

6.5.4. Переход Участника Программы на соответствующий Статус производится сразу же после совершения Покупок на необходимую для этого сумму.

6.5.5. Для расчета Баллов за достижение Статуса используется стоимость Товара с учетом всех скидок и условий п. 7 настоящих Правил.

6.6. Начисление баллов за оценку товаров (блюд), приобретенных клиентов в течение последних 7 дней.

6.6.1. Количество баллов, начисляемых за оценку блюд устанавливается компанией и отображается в разделе Оценка блюд в мобильном приложении.

6.6.2. Баллы начисляются за каждую оценку клиента

6.6.3. Одно блюдо может быть оценено только один раз за период 7 дней.

6.7. Участие в Акциях, в соответствии с правилами указанных Акций.

7. Порядок начисления баллов

7.1. Для начисления Баллов Участник Программы должен предъявить Карту кассиру до оплаты покупки.

7.2. Баллы, начисляемые по данной Программе, суммируются с Баллами по другим Акциям, действующим в «Прайм».

7.3. Информацию о начисленных Баллах Участник может узнать в Мобильном приложении «My Prime».

7.4. В случае ошибочного начисления Баллов Участнику Компания вправе произвести корректировку Счета Участника в одностороннем порядке без уведомления Участника.

8. Общие правила начисления и использования Баллов

8.1. Участие в Программе (начисление и использование Баллов) доступно только для владельцев Карты.

8.2. Баллы начисляются на Счет Участника при условии участия в Программе и проводимых Компанией или иными лицами по согласованию с Компанией Акциях. Все Баллы, начисленные в рамках Акций и Программы, суммируются на Счете Участника и действительны в течение срока, указанного в условиях соответствующей Акции или в настоящих Правилах.

8.3. Для начисления Баллов Участник Акции или Программы при Покупке должен предъявить на кассе Карту, владельцем которой он является и оплатить покупки.

8.4. С условиями Акций, сроками их проведения, а также сроками действия Баллов в рамках таких Акций можно ознакомиться в мобильном приложении «My Prime».

8.5. В случае злоупотребления Участником правом использования Карты для начисления Баллов (например, совершение нескольких покупок в течение

одного дня и/или использование Карты для совершения в течение одного дня покупок, оплачиваемых третьими лицами) Компания оставляет за собой право прекратить начисление Баллов при совершении любых покупок с использованием такой Карты.

8.6. Баллы не имеют наличного выражения и не предоставляют Участнику права на получение их в денежном эквиваленте.

8.7. Начисленные Баллы не могут быть переданы Участником третьим лицам.

8.8. Баллы могут использоваться в любом «Прайм». Накопленные Баллы могут быть использованы в качестве скидки на приобретаемые Товары следующим образом:

8.8.1. в размере до 100% от стоимости каждой единицы Товара в «Прайм». В отдельных акциях сумма разового списания Баллов со Счета Участника может быть ограничена, о чём будет указано в правилах соответствующих акций.

8.8.2. В рамках отдельных акций размер скидки в виде Баллов может быть изменен.

8.9. После применения скидки в виде Баллов Участник Программы может выбрать любой удобный способ оплаты (наличными средствами, банковской картой, подарочной картой или в их комбинации).

8.10. Неиспользованные Баллы, если иное не предусмотрено правилами Акции или Программы, сохраняются на Счете Участника Программы в течение 6 (шести) месяцев с момента их начисления (ранее и далее - Срок действия Баллов) и могут быть использованы согласно условиям Программы.

8.11. Баллы с наиболее ранним Сроком действия Баллов списываются в первую очередь.

8.12. По истечении Срока действия Баллов неиспользованные Баллы автоматически списываются со Счета Участника без возможности их восстановления.

8.13. Компания не несёт ответственности за использование Баллов при несанкционированном использовании Карты третьими лицами.

8.14. Списание Баллов производится на кассах в «Прайм» только при предъявлении Участником Карты в мобильном приложении «My Prime».

8.15. Баллы доступны для списания, если активный бонусный баланс более 50 баллов.

8.16. Подробная информация о правилах использования Баллов доступна в мобильном приложении My Prime и на сайте www.prime-star.ru

9. Акции

9.1. В рамках Программы могут проводиться Акции. На период проведения Акции могут быть временно установлены специальные условия, не перечисленные в настоящих Правилах.

9.2. Информация об Акции доводится до сведения Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте Компании и/или посредством направления sms/текстовых-сообщений и/или иными способами.

9.3. В рамках Акции Участнику могут предоставляться Баллы. Срок действия Баллов, начисляемых в рамках Акции, может отличаться от Срока действия Баллов, установленного п. 8 настоящих Правил.

9.4. В Акции может участвовать любой Участник, если условиями Акции не предусмотрено иное.

10. Корректировка записи о предоставленных Баллах при возврате/обмене Товара

10.1. Обмен/возврат Товара, приобретенного Участником в рамках Программы, производится при предъявлении Участником Карты в «Прайм» в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. В случае обмена/возврата Товара, приобретенного Участником в рамках Программы, осуществляется корректировка информации о количестве Баллов, предоставленных Участнику при приобретении Участником данного Товара.

10.3. В случае обмена/возврата Товара, приобретенного Участником с использованием накопленных Баллов, Участнику возвращаются Баллы в количестве, соответствующем количеству Баллов, списанных при предоставлении скидки на данный Товар.

11. Заключительные положения

11.1. Компания оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в Правила Программы, отражая их в настоящих Правилах не менее, чем за 1 календарный день до вступления таких изменений в силу. Для ознакомления с изменениями Участникам Программы следует самостоятельно обращаться на Сайт Компании и/или к Мобильному приложению «Прайм» для получения соответствующих сведений.

11.2. Использовать Программу в коммерческих, предпринимательских целях запрещено. Компания имеет право заблокировать Карту Участника при подозрении в использовании им Программы в коммерческих, предпринимательских целях. Блокировка Карты прекращается в случае, если причина, приведшая к ней, будет устранена Участником или им будут предоставлены необходимые документы/пояснения. Начисление Баллов по операциям, совершенным в период блокировки, не производится.

11.3. Продажа Товаров в «Прайм» осуществляется с учетом графика работы «Прайм» и технологических перерывов в работе.

11.4. Начисление Баллов и/или предоставление скидок во время проведения профилактических работ/технических перерывов, а также по другим техническим причинам (отказ или сбой в работе каналов связи, перебои в электропитании и в иных случаях технического и/или технологического сбоя работы оборудования и программного обеспечения), не осуществляется. В указанных случаях для предоставления Баллов и/или получения скидки Участник должен дожидаться окончания вышеуказанных обстоятельств.

11.5. Участник, Компания признают обязательным соблюдение претензионного (досудебного) порядка урегулирования споров, вытекающих и/или возникающих в связи с участием в Программе. Сторона, получившая претензию, обязана предоставить ответ другой стороне в срок не позднее 30 (тридцати) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии. В случае не достижения согласия, а именно: полного или частичного отказа в удовлетворении претензии, непредставления ответа на претензию в установленный срок, – спор подлежит разрешению в суде по месту нахождения Компании, если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации.

11.6. Компания вправе аннулировать Карту, если Держатель Карты нарушает Правила ее использования.

11.7. Компания вправе заблокировать Карту, если ее фотография или ее данные были размещены в сети интернет Держателем карты или иным лицом, либо сделаны общедоступными иным образом.

11.8. После Регистрации в Программе Компания вправе направить Участнику приветственное e-mail сообщение, содержащее информацию о специальных предложениях, если Участник дал свое согласие на получение соответствующих рассылок от Компании. Перечень специальных предложений, лица, их предоставляющие, и условия их предоставления определяются Компанией. В приветственных email-сообщениях могут содержаться предложения от партнеров Компании.

11.9. Компания вправе в любое время, по своему усмотрению и в одностороннем порядке прекратить или временно приостановить проведение Программы, если по какой-либо причине Программа не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Компанией, которая искажает или затрагивает исполнение, целостность или надлежащее проведение Программы. Преждевременное завершение/приостановка Программы не может служить причиной (основанием) для каких-либо претензий (требований) к Компании.

11.10. Компания вправе взаимодействовать (общаться, вести переписку) с Участником посредством использования номера телефона и адреса электронной почты, которые были указаны Участником.

11.11. В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и/или настоящими Правилами, Компания вправе предоставлять информацию об Участнике третьим лицам, в том числе органам государственной власти или органам местного самоуправления.

11.12. Компания оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участником, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

11.13. Любое нарушение Участником настоящих Правил дает право Компании дисквалифицировать (заблокировать) Участника (признать лицом, утратившим статус Участника).

11.14. Решения Компании, принятые в случаях и по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами, являются окончательными и

пересмотру не подлежат. Компания не обязана комментировать основания и причины принятия таких решений.

11.15. Если имеет место предполагаемая или фактическая неоднозначность, разногласие или несоответствие между раскрываемой информацией или иными заявлениями, содержащимися в настоящих Правилах (включая любые предполагаемые несоответствия или разногласия в настоящих Правилах), то данный вопрос решается исключительно по усмотрению Компании, в соответствующих случаях.

11.16. Если в любое время Компания на разумных и законных основаниях устанавливает, что Участник дисквалифицирован, не соответствует критериям участия, нарушает настоящие Правила или демонстрирует поведение, которое Компания считает оскорбительным, ненадлежащим, угрожающим, незаконным или направленным на оскорбление, злоупотребление, угрозу или унижение какого-либо лица, то Компания сохраняет за собой право отстранить такого Участника, даже если дисквалифицируемый Участник мог быть уведомлен, отображен или объявлен где-либо.

11.17. Недействительность или невозможность исполнения любого положения настоящих Правил не влияет на действительность или возможность исполнения любых других положений настоящих Правил. Если в установленном законом порядке установлено, что какое-либо положение настоящих Правил является недействительным или иначе не подлежащим исполнению либо незаконным, то в остальном настоящие Правила продолжают действовать и должны толковаться в соответствии с их условиями, как если бы недействительное или незаконное положение в них не содержалось.

11.18. Если любое лицо предоставляет ложную (недостоверную) информацию, участвует неправомерными средствами или иначе признано нарушающим настоящие Правила в попытке принять участие в Программе, то Компания вправе отстранить данное лицо от участия в Программе и потребовать возмещения причиненных убытков в полном объеме.

11.19. По всем вопросам, касающимся Программы, Участник может обращаться на электронный адрес Компании, указанный в настоящих Правилах.

11.20. Настоящие Правила размещены и/или доступны на электронных ресурсах, указанных в настоящих Правилах.

11.21. Все приложения к Правилам, если таковые имеются, являются неотъемлемой частью настоящих Правил.

11.22. Программа проводится в соответствии с настоящими Правилами. Любые дополнения и (или) изменения к настоящим Правилам в случае наличия противоречий будут иметь преимущественную силу над настоящими Правилами.

11.23. Если Участник продолжает участвовать в Программе после получения уведомления об изменении ее Правил, такое лицо обязуется следовать внесённым изменениям, и такие изменения становятся действительными и применимыми для его участия в Программе, начиная со дня начала Программы.

11.24. От Участника Программы Компания вправе потребовать предоставить письменное подтверждение принятия настоящих Правил.

11.25. Компания имеет право дисквалифицировать любого Участника в случае предоставления последним неверной информации, непредставления запрошенной Компанией информации/документов или предоставления неполной информации/документов. Компания оставляет за собой право дисквалифицировать любого Участника по своему усмотрению согласно условиям настоящих Правил и иных документов, регулирующих правила Программы.

12. Ограничения и исключения

12.1. Одному Участнику Программы может принадлежать только одна активная Карта.

12.2. Один покупатель (Участник) не вправе использовать более одной Карты в момент совершения покупки.

12.3. Фотография или скриншот Карты, или изображение Карты в любых других мобильных приложениях, за исключением Мобильного приложения «Му Prime» для предоставления Скидок и начисления Баллов не принимаются.

12.4. Привилегии для покупателей, которые не предъявили свою Карту в момент оплаты покупок, не действуют.

12.5. Клиенту (Участнику) может быть отказано в предоставлении скидок в «Прайм» при предъявлении им на кассе Карты, Держателем которой он не является. Вместе с тем, Компания не обязана проверять принадлежность Карты покупателю (Участнику), её предъявившему.

12.6. Участник не вправе передавать Карту третьим лицам.

12.7. Скидки по Карте не предоставляются и Баллы не начисляются на следующие товарные позиции: табак и табачные изделия, а также иные товары, стимулирование продаж которых запрещено по закону. Если на товар установлена минимальная розничная цена, размер скидки может быть ограничен таким образом, чтобы не допустить нарушения нормативно установленных минимальных розничных цен.

12.8. Привилегии по Карте недоступны при совершении покупок через агрегаторов и службы доставки, если иное не предусмотрено в настоящих Правилах или в правилах соответствующей Акции, проводимых Компанией. При совершении покупок через Мобильное приложение «Прайм» производится только начисление баллов.

12.9. Держатель карты не может переоформить свою Карту на иное лицо.

12.10. Компания не несет ответственность перед Участником:

- за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участником своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, в том числе за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участником информации, установленной настоящими Правилами;

- за неполучение Участником соответствующего уведомления (сообщения) о Программе и/или в рамках Программы по причинам, не зависящим от Компании;

- за сбои в работе юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, обслуживающих электронную почту Участника и/или Компании, в том числе за системные сбои и другие технические неполадки в работе Интернет-

провайдера, делающие невозможным исполнение обязательств Компании перед Участником;

- за сбои в работе юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, обслуживающих номер телефона Участника и/или Компании, в том числе за системные сбои и другие технические неполадки в работе оператора связи, приведшие к неполучению Участником сообщений, передаваемых в рамках Программы;

- за достоверность (точность) предоставленных Участником персональных данных;

- за любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Участника, повлекшие невозможность получения привилегии (выгоды) от участия в Программе, в том числе за несвоевременное прочтение Участником соответствующих уведомлений (сообщений) в рамках Программы;

- за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Компании;

- за форс-мажорные обстоятельства, определяемые действующим законодательством Российской Федерации;

- за какие-либо последствия ошибок Участника, включая понесенные ими убытки, потери или иные неблагоприятные последствия;

- за иные обстоятельства, указанные в настоящих Правилах.

12.11. Компания ни при каких обстоятельствах не несет ответственность за деятельность третьих лиц, в том числе за нарушение третьими лицами условий Программы, указанных в настоящих Правилах.

12.12. Третьи лица самостоятельно и в полном объеме несут ответственность перед Компанией и/или Участником, в том числе за нарушение условий Программы, указанных в настоящих Правилах.

12.13. В любом случае ответственность Компании перед Участником и третьим лицом ограничена документально подтвержденными убытками (в пределах реального ущерба, без возмещения упущенной выгоды), размер компенсации (возмещения) за которые не может превышать 1 000 (Одной тысячи) рублей.

12.14. В случаях, не предусмотренных настоящими Правилами, подлежат применению положения законодательства Российской Федерации.

12.15. Участник ни при каких обстоятельствах не вправе передавать (уступать) третьим лицам свои права, прямо и/или косвенно вытекающие из настоящих Правил или в связи с участием в Программе.